



SYSTÈME D'INFORMATION PARC IMMERSIF

Conception et Architecture
SI pour une Expérience
Client Innovante

[Découvrir le projet](#)





CONTEXTE

Le parc :

- 5000 m²
- 6 salles immersives
- 165 000 visiteurs/an
- Jusqu'à 1041 visiteurs simultanés

Objectif :

→ Gérer un flux massif sans file d'attente



BESOIN CLIENT

Trois axes majeurs identifiés pour répondre aux enjeux stratégiques du parc immersif.



Expérience Visiteur

Parcours fluide, personnalisé et immersif pour maximiser la satisfaction client.



Gestion Opérationnelle

Gérer les équipes, supervision des installations et maintenance en temps réel pour assurer la continuité de service.



Pilotage des Données

Tableaux de bord décisionnels et analytics pour un pilotage stratégique éclairé.



PARC IMMERSIF



Processus
visiteurs



RÉSERVATION / BILLETTERIE



ACCÈS (BRACELET BLUETOOTH)



CIRCULATION LIBRE



EXPÉRIENCES IMMERSIVES



RESTAURATION / BOUTIQUE



SORTIE + FEEDBACK

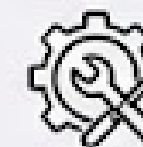
PROCESSUS MÉTIERS



Processus
internes



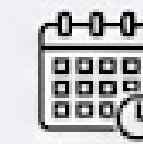
RH



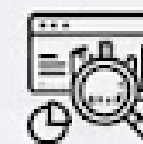
MAINTENANCE



STOCKS



ÉVÉNEMENTS



PILOTAGE (DATA / KPI)



PARC IMMERSIF

CARTOGRAPHIE ET ARCHITECTURE DU SI

Cloud Computing



Site web et application mobile

Billetterie : WeezEvent

CRM : Salesforce

ERP : SAP

BI et analyse de données

API et services

Objectif :

Disponibilité et scalabilité

Server Local



Salles immersives

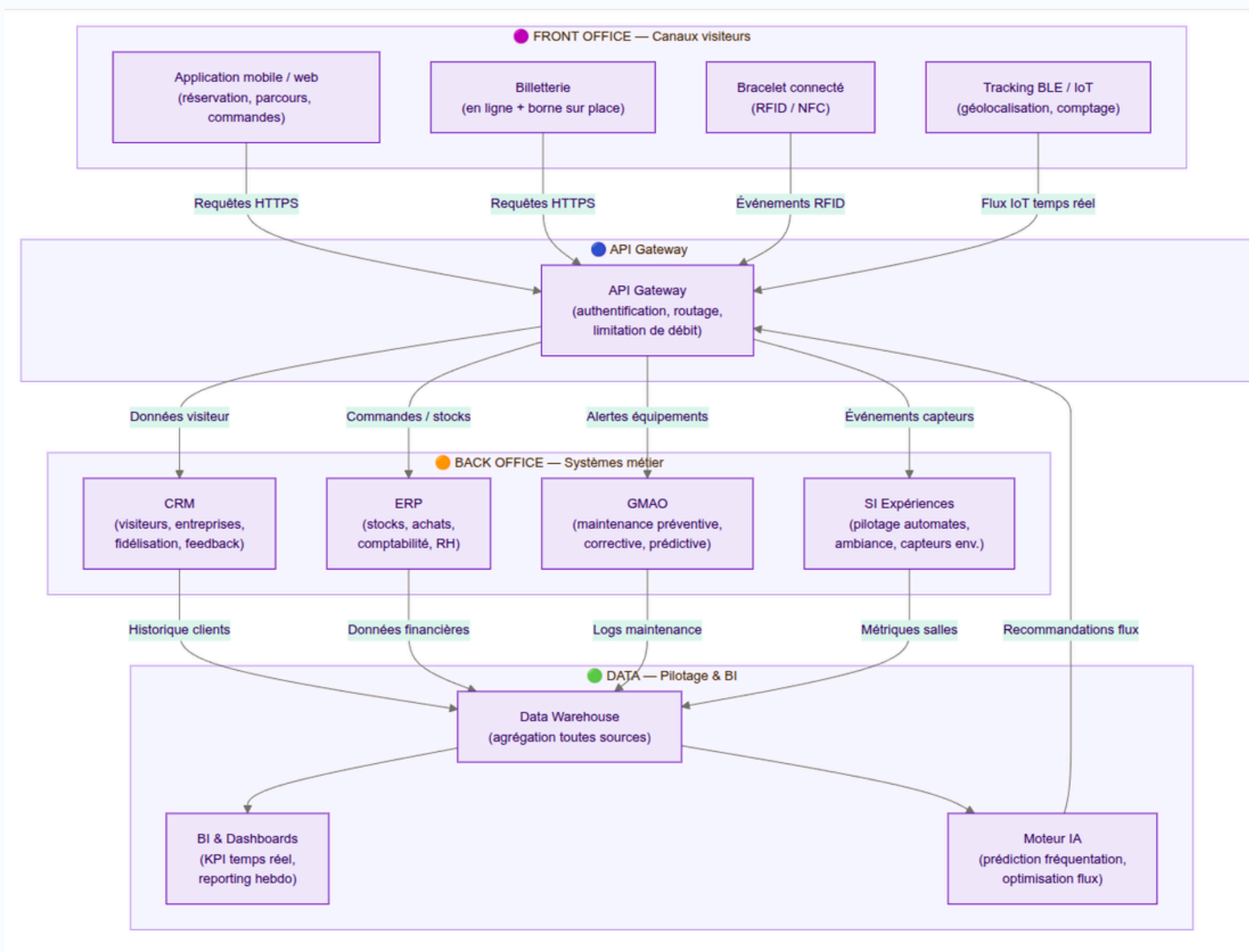
Capteurs et effets sensoriels

Contrôle temps réel

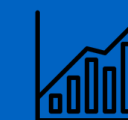
Systèmes critiques

Objectif :

Faible latence et sécurité



Analyse prédictive



- Anticipation de la fréquentation
- Ajustement des ressources
- Optimisation du parc

Recommandations intelligentes









- Via Application mobile
- Orientation vers zones moins fréquentées
- Amélioration de l'expérience



BUDGET

Vue d'ensemble des ressources financières nécessaires au déploiement et à la maintenance du système d'information du parc immersif.

Indicateur	Valeur
 Durée projet	34 jours (≈ 2 mois)
 Équipe	3 prestataires
 Coût prestation	30 600€
 Matériel	10 000€
 Mise en place (CAPEX)	40 600€
 Coût annuel (OPEX)	171 000 € / an

212K€

la première année

171K€ /an

coûts récurrents annuels



MERCI DE VOTRE ATTENTION



marouse.e2400283@etud.univ-ubs.fr



lejoncour.e2404932@etud.univ-ubs.fr



huta-cevaer.e2402478@etud.univ-ubs.fr

